



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Broker de Asigurare CFRO”

Prezentul Regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor Participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii Campaniei.

1. Organizatorul Campaniei:

1.1. Organizatorul Campaniei este Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL, cu sediul in Pipera 1B, Cubic Center, etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190, cod unic de inregistrare 28449981, numar de ordine in registrul comertului J23/3406/2011, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J23/3406/2011, cont bancar RO98 BRDE 450S V740 1880 4500 deschis la BRD Sucursala SMCC, reprezentata prin doamna Rusu Georgeta Eleonora, in calitate de Director Executiv, („Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin modalitatile indicate in art. 3.1. din Regulament.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, cod unic de inregistrare RO 13351917, numar de ordine in registrul comertului J40/8295/2000, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J40/8295/2000 („Agentia” sau „Imputernicitul”).

2. Durata si aria de desfasurare a Campaniei:

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.2. Campania se desfasoara in perioada 25 Septembrie 2023, ora 00:00:00 - 31 Iulie 2024, ora 23:59 („Durata Campaniei”). Participantii care nu se inscriu in Campanie in acest interval de timp nu vor fi luati in considerare.

2.3. Dupa incetarea Campaniei indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

3. Regulamentul Campaniei:

3.1 Regulamentul va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, pe toata perioada Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, la cerere, pe website-ul www.brokerulfermierilor.cfro.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta Judetul Ilfov, Oras, Voluntari, Bd. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 6, sau la adresa de e-mail asigurari@cfro.ro.

3.2 Campania poate fi mediatizata, conform deciziei Organizatorului, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care le contin aceste materiale vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile Regulamentului.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a prelungi/ intrerupe/ suspenda Campania fara niciun drept de compensare. Orice modificare/ completare a vreuneia din prevederile Regulamentului va fi adusa la cunostiinta Participantilor, cu cel putin 24 de ore inainte sa intre in vigoare. Aceste modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor face parte integranta din Regulament, vor fi autentificate de un notar

public si vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin modalitatile indicate in art. 3.1. din Regulament.

3.4 Niciun Participant nu poate solicita continuarea/modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, in cazul suspendarii Campaniei.

3.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea informatiilor sau modificarilor din prezentul Regulament, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor.

3.6 Un Participant poate formula contestatii privind prezenta Campanie pana la data de 31.08.2024 inclusiv.

3.7 Participarea la prezenta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4. Conditii de participare la Campanie:

4.1 Poate participa la Campanie orice client direct al Organizatorului, persoana juridica sau asimilate acestora (societati reglementate de Legea 31/1990, cooperative agricole, societati agricole, persoane fizica autorizate, întreprinderi individuale sau întreprindere familiale) de nationalitate romana, cu sediul pe teritoriul Romaniei, in stare de functiune atat la data participarii la Campanie, cat si la data validarii si inmanarii premiului, care achizitioneaza de la Organizator in vederea utilizarii, si nu a revanzarii, pachete de Produse Participante la Campanie si care accepta termenii si conditiile Regulamentului („*Participantii*”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(a) Clientii Organizatorului care la data înscrierii in Campanie inregistreaza obligatii de plata restante de orice natura fata de Organizator sau se afla intr-o procedura judiciara, de orice natura si in orice faza cu Organizatorul;

(b) Persoanele care nu respecta prevederile Cap. 4. din Regulament, angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(c) Angajati ai Imputernicitului, Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(d) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele de mai sus.

4.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii oricaror produse din portofoliu Organizatorului participante la Campanie.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5. Produsele participante la Campanie:

5.1. Produsele participante la Campanie („*Produse participante*”) sunt:

(a) *Polite de asigurare a culturilor agricole intermediare de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 aferente recoltei 2024;*

(b) *Polite de asigurare a utilajelor si echipamentelor agricole intermediare de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024;*

(c) *Polite de asigurare a constructiilor si bunurilor aferente (tip property) intermediare de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024;*

(d) *Polite de asigurare a stocurilor de produse intermediare de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024;*

(e) *Polite de asigurare CASCO a autovehiculelor intermediare de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024.*

5.2. Lista Produselor Participante poate suferi modificari, prin modificarea corespunzatoare a listei prevazuta de art. 5.1. din Regulament, in sensul completarii acesteia cu Produse noi sau inlocuirii Produselor care nu se mai afla in portofoliul Organizatorului. Punctele acumulate de catre Participanti aferente Produselor participante eliminate din lista prevazuta de art. 5.1. din Regulament conform prevederilor de mai sus raman valabile in vederea acordarii Premiilor.

5.3. Produsele participante pot fi achizitionate de Participanti prin intermediul echipei de vanzari a Organizatorului.

5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce participantii la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei:

6.1. Pentru inscrierea valida in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante sub forma de pachete Broker de Asigurare Clubul Fermierilor Romani, asa cum sunt prezentate in art. 5.1. din Regulament („Achizitiile”).

6.2. Conditii cumulative privind inscrierea in prezenta Campanie:

(a) Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Cap. 4. din Regulament;

(b) Inscrierea trebuie sa fie facuta exclusiv in perioada de desfasurare conform prevederilor din Cap. 2 din Regulament;

(c) Participantii trebuie sa achizitioneze de la Organizator pachete de Produse Participante la Campanie constand in minim:

o Polita de asigurare a culturilor agricole intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 aferente recoltei 2024 si

o Polita de asigurare a utilajelor si echipamentelor agricole intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 sau o Polita de asigurare a constructiilor si bunurilor aferente (tip property) intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 sau o Polita de asigurare a stocurilor de produse intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 sau o Polita de asigurare CASCO a autovehiculelor intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024.

6.3. Pentru fiecare tip de Premiu acordat prin atribuire directa Participantii acumuleaza un anumit numar de puncte, descris mai jos. Daca s-a atins un anumit prag de puncte si se revendica un Premiu acordat prin atribuire directa corespunzator respectivului numar de puncte colectate, acestea se vor utiliza pentru un singur Premiu, fara sa mai fie luate in considerare pentru urmatorul prag.

6.4. In functie de valoarea Achizitiilor efectuate prin intermediul Produselor Participante, in perioada de referinta, fiecare Participant realizeaza un punctaj, astfel:

(a) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a culturilor agricole intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 aferente recoltei 2024 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 40 de hectare de cultura asigurata;

(b) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a utilajelor si echipamentelor agricole intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 50.000 Euro suma asigurata;

(c) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a constructiilor si bunurilor aferente (tip property) intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 50.000 Euro suma asigurata;

(d) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a stocurilor de produse intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 10.000 Euro suma asigurata;

(e) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare CASCO a autovehiculelor intermedie de catre Organizator in perioada 25.09.2023 – 31.07.2024 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 15.000 Euro suma asigurata.

6.5. Achizitiile sub limitele prevazute la lit. (a) – (e) ale art. 6.4. din Regulament nu sunt eligibile pentru dobandirea punctajului.

6.6. Numarul de puncte pentru fiecare Participant se va inregistra in sistemul de raportare al Organizatorului, in urma Achizitiilor efectuate conform comenzilor plasate Organizatorului de fiecare Participant.

6.7. Fiecare Participant isi poate calcula numarul de puncte in functie de achizitiile realizate sau sa discute cu reprezentantii Organizatorului.

6.8. Participantii care au optat pentru Campanie, pot alege sa renunte la punctele acumulate doar cu conditia sa anunte in scris Organizatorul pana cel tarziu la 15.08.2024.

6.9. Procesul de validare a numarului de puncte acumulate si a Achizitiilor realizate de un Participant se va desfasura pe parcursul Campaniei si se va incheia pana cel tarziu la data de 15.08.2024.

6.10. Periodic pe parcursul desfasurarii Campaniei si la sfarsitul perioadei de validare (pana cel tarziu la data de 15.08.2024, Participantii pot primi la cerere in scris, prin e-mail si/ sau fizic prin reprezentantii Organizatorului, informarea cu privire la numarul total de puncte acumulate.

6.11. Participantii pot opta oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei pentru unul sau mai multe dintre Premii, in limita punctelor acumulate, avand obligatia sa comunice Organizatorului optiunea in termen de 5 zile calendaristice de la primirea informarii in scris a informarii cu privire la numarul total de puncte acumulate, prin raspuns prin e-mail sau prin semnarea informarii primite fizic cu privire la numarul total de puncte acumulate si Premiile aferente.

6.12. Daca in urma manifestarii optiunii fiecarui Participant pentru alocarea unui Premiu, se inregistreaza o diferenta de puncte din totalul punctelor realizate de respectivul Participant, aceste puncte se anuleaza si nu pot fi folosite in campanii viitoare sau pentru a obtine alte beneficii (contravaloare in bani, discount, etc.).

7. Premiile Campaniei:

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele Premii:

7.1.1. Prin atribuire directa corespunzator numarului de puncte acumulate de catre Participantii:

Premiu	Punctaj	Valoare individuala estimata (RON TVA inclus)
(a)Telefon Iphone 14 256 GB Midnight	65	4.699,99
(b)Laptop Lenovo Yoga PRO 7 14APH8	57	4.299,99
(c)Televizor LG Oled 4K UHD 164 cm	105	9.237,00

7.1.2. Prin tragere la sorti:

Premiu	Punctaj	Valoare individuala estimata (RON TVA inclus)
(a)Televizor Samsung Neo QLED 85QN90B, 214 cm	247	18.500,00
(b)ATV CF MOTO CFORCE X4 450L	364	32.734,00

7.2. Valoarea totala (la data autentificari prezentului Regulament) declarata a Premiilor este de **69.470,98 lei, TVA inclus.**

7.3. Valoarea finala a Premiilor acordate va fi data de costul final de achizitie a produselor/serviciilor oferite, si poate suferi modificari fata de valoarea estimata in functie de cantitatea totala finala a produselor/serviciilor achizitionate de Organizator de la fiecare furnizor in parte.

7.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai Premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra Premiilor castigate unei alte persoane.

7.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani.

7.6. In cazul refuzului unui potential Castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui Castigator insemnand ca respectivul Castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului sau nu trimite in timpul specificat de Regulament datele finale necesare validarii sale drept Castigator, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. In cazul in care dupa finalizarea Campaniei raman Premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

7.7. Refuzul de a primi Premiul trebuie sa fie expres exprimat in termen de maximum 1 zi de la data la care Organizatorul/Agentia l-a instiintat pe Castigator de castigarea Premiului. Daca potentialul Castigator nu-si manifesta nicio optiune in acest termen, sau nu raspunde solicitarilor, Premiul nu se mai atribui ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.8. Orice litigii avand ca obiect la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament.



7.9. Din momentul in care Castigatorii intra in posesia Premiilor, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate. Garantia pentru produsele oferite drept premii va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul ca in situatia in care unul din premiile Campaniei devine indisponibil din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. lipsa stocurilor sau retragerea de la comercializare a produsului) sa inlocuiasca premiul oferit cu unul similar agreeat in prealabil de catre Castigator.

7.10. In functie de disponibilitatea produselor acordate ca Premii la momentul achizitionarii acestora, Organizatorul poate modifica Regulamentul conform art.1 (3), in sensul inlocuirii produselor care nu mai sunt disponibile pe piata cu produse din aceeasi categorie, cu caracteristici si specificatii tehnice egale sau superioare.

8. Desemnarea si validarea Castigatorilor:

8.1. Validarea Castigatorilor se va face pe baza documentelor fiscale, respectiv a politelor de asigurare intermediare de catre Organizator, a evidentei sale financiar contabile privind Achizitiile Participantilor si a documentelor de inregistrare a Participantilor.

8.2. Premiile descrise la art. 7.1.1., de mai sus, se vor acorda prin atribuire directa pana la data de 16.08.2024, conform punctelor acumulate, pe baza optiunii Participantilor comunicata Organizatorului conform art. 6 (11) din Regulament.

8.3. Participantii la Campanie validati Castigatori, au obligatia de a desemna reprezentantul sau persoana insarcinata cu luarea in primire a Premiului atribuit si, respectiv, semnarea procesului verbal la momentul primirii premiului. Dupa aceasta data nu se vor mai putea revendica Premii.

8.4. Castigatorii Premiilor descrise la art. 7.1.2., vor fi desemnati prin tragere la sorti in prezenta reprezentantilor Organizatorului si a unui notar public care va constata rezultatul extragerilor.

8.5. Tragerea la sorti va fi electronica si se va desfasura la sediul Agentiei sau la sediul notarului public, in prezenta reprezentantilor Organizatorului, ai Agentiei si a unui notar public. Tragerea la sorti se va desfasura prin intermediul unui software electronic care va desemna in mod aleator câstigătorii va fi inregistrata video.

8.6. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in Regulament, fiecare Castigator va fi considerat drept potential Castigator.

8.7. La tragerea la sorti pentru Premiile descrise la art. 7.1.2. (a) care va avea loc la data de 15.01.2024, participa toti Participantii care pana la data de 31.12.2023 cumuleaza un punctaj minim de 247 puncte si intrunesc cumulativ conditiile de la art. 6.2. din Regulament.

8.8. La tragerea la sorti pentru Premiile descrise la art. 7.1.2. (b) care va avea loc la data de 16.08.2024, participa toti Participantii care pana la data de 31.07.2024 cumuleaza un punctaj minim de 364 puncte si intrunesc cumulativ conditiile de la art. 6.2. din Regulament.

8.9. Potentialii Castigatori vor fi anuntati telefonic in termen de 3 zile lucratoare de la data fiecărei extrageri.

8.10. Reprezentantii Organizatorului prin intermediul Agentiei vor incerca sa contacteze fiecare posibil Castigator apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive, in intervalul orar (09.00 – 20.00), la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, posibilul Castigator nu poate fi contactat in conditiile stabilite (are telefonul inchis/ nu raspunde la nici unul dintre apeluri/ numarul de telefon nu este alocat), acesta va fi desemnat invalidat. Premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare In cazul in care dupa finalizarea procesului de validare raman Premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

8.12. In momentul predarii Premiilor, Castigatorul va semna un Proces Verbal de predare-primire a Premiului, intomit in 2 (doua) exemplare originale, ce va cuprinde datele de identificare ale Castigatorului completate integral (denumire/sediu social/ numar de ordine in registrul comertului, cod unic de inregistrare, reprezentant legal), Premiul castigat, data predarii Premiului si semnatura Castigatorului.

8.13. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre Castigator conduce la pierderea dreptului Castigatorului de a intra in posesia Premiului.

8.14. Premiile Premiiile descrise la art. 7.1.1. (a)-(c) si art. 7.1.2. (a) se vor livra prin echipa de vanzari a Organizatorului in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii Castigatorilor, pe baza unui proces verbal de predare-primire Premiu.

8.15. Premiul descris la art. 7.1.2. (b) se va livra Castigatorului de catre Furnizorul acestuia, in functie de detaliile stabilite de catre Organizator impreuna cu Castigatorul.

8.16. Echipa de vanzari a Organizatorului va incerca sa livreze Premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de Castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.17. In cazul in care Premiile sunt refuzate de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, Premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.18. In cazul cumularii punctelor prin Achizitii realizate de entitati diferite, inregistrare in sistemul de raportare al Organizatorului ca „grup de firme”, acordarea Premiului/Premiilor se va face pe baza unui proces verbal comun semnat de catre reprezentantii fiecarei entitati din „grupul de firme” participante la Campanie, in care vor mentiona explicit optiunea acestora cu privire la acordarea premiului.

8.19. Ulterior validarii Premiului si semnarii procesului verbal de predare primire a Premiului, Castigatorul nu poate anula/ modifica/returna comenzile inscrise in Campanie, in baza carora s-a realizat punctajul si s-a alocat premiul, conform optiunii Participantului.

8.20. Organizatorul va contacta Castigatorii, folosind datele de contact ale acestora, precizate in cadrul contractelor sau comenzilor incheiate/emise catre Organizator, in maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la validarea lor.

8.21. Daca in urma incercarii de contactare a Castigatorului acesta nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la validare si nu confirma astfel datele de contact sau daca isi manifesta in orice mod refuzul de a intra in posesia premiului, premiul se anuleaza.

8.22. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public.

8.23. Costurile cu livrarea premiilor vor fi suportate de Organizator.

8.24. In conditiile in care procedura alocarii premiilor Campaniei depinde exclusiv de optiunile Participantilor pe baza punctelor acumulate de catre acestia, Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierea acordarii Premiilor in ipoteza in care acestea nu sunt livrate in timp util de catre furnizori.

8.25. In cazul in care la data formularii optiunii de catre un Participant pentru un anumit Premiu, acesta nu se mai afla in oferta furnizorilor, Organizatorul se obliga sa livreze un alt produs cu caracteristici similare sau superioare.

9. Taxe si impozite:

9.1. În cazul Câștigătorilor persoane juridice sau asimilate acestora, fiecare Castigator este responsabil cu indeplinirea obligatiilor fiscale ce-i revin, conform prevederilor legale aplicabile, ca urmare a castigarii unui Premiu in baza Regulamentului. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, obligatiilor financiare legate de Premiul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina Castigatorilor persoane juridice sau asimilate acestora.

10. Responsabilitate:

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participantilor orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va fi sanctionata iar rezultatul consta în decaderă respectivului Participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun Premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10.2. Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal

decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul respectivei Campanii.

10.3. Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a opri Campania si/sau de schimbare a regulilor de participare in Campanie in orice moment al acesteia, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens.

10.5. In cazul in care Organizatorul constata ca un Castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce Premiul a fost deja acordat, respectivul Castigator va restitui Organizatorului valoarea Premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

10.6. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia Premiilor din motive independente de Organizator;

10.8. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu Premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in inmanarea Premiilor cauzate de intarzieri generate de eventuale lipse de stoc a Produselor din cadrul Campaniei.

10.9. Organizatorul va lua toate masurile pentru ca livrarea Premiului sa se faca in conditii optime; il va ambala corespunzator in momentul expedierii si va asigura valoarea transportului. In cazul nelivrării/livrării necorespunzatoare a Premiului, furnizorul de servicii de curierat va despagubi Organizatorul in baza asigurării de transport. In situatia livrării necorespunzatoare a Premiului, Castigatorul poate refuza receptia coletului. In situatiile descrise mai sus, Organizatorul isi asuma o noua livrare a Premiului castigat.

10.10. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal:

11.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal:

11.1.1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- i. Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL, cu sediul in Pipera 1B, Cubic Center, etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190, cod unic de inregistrare 28449981, numar de ordine in registrul comertului J23/3406/2011, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J23/3406/2011 („Operatorul”);
- ii. Societatea MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, cod unic de inregistrare RO 13351917, numar de ordine in registrul comertului J40/8295/2000, , identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J40/8295/2000 în calitate de Imputernicit („Imputernicitul”).

11.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

11.2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

11.2.1.1. Pentru Participanti:

- (a) Denumire/Nume si prenume;
- (b) Sediul social/profesional;
- (c) Cod unic de inregistrare/ Numar de ordine in registrul comertului;
- (d) Numar de telefon;
- (e) Adresa de e-mail;

- (f) Vocea, in cazul Participantilor cu care se comunica telefonic in conditiile Regulamentului;
- (g) Adresa de corespondenta (adresa livrare Premiu);

11.2.1.2. Pentru Castigatori:

- (a) Denumire/Nume si prenume;
- (b) Sediul social/profesional/domiciliu;
- (c) Cod unic de inregistrare/Numar de ordine in registrul comertului/Cod numeric personal;
- (d) Numar de telefon;
- (e) Adresa de email;
- (f) Vocea, in cazul Participantilor cu care se comunica telefonic in conditiile Regulamentului;
- (g) Adresa de corespondenta (adresa livrare Premiu);
- (h) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire al Premiului;
- (i) Serie si numar carte de identitate;

11.3. Scopurile prelucrării:

11.3.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (a) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (b) Constituire baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei;
- (c) Desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (d) Livrarii Premiilor la adresa indicata de Castigator;
- (e) Indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- (f) Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

11.4. Temeiurile juridice ale prelucrării:

11.4.1. Datele personale mentionate la punctul 11.2.1.2 de mai sus vor fi prelucrate de Operator, prin Imputernicit, in temeiul consimtamantului Participantului acordat la inscrierea in Campanie, si/ sau al interesului legitim de a derula Campania, pentru executarea contractului incheiat prin inscrierea voluntara a participantilor la Promotie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, pentru realizarea obligatiilor legale ale Organizatorului, conform art. 6 (1) literele (a), (b), (c) si (f) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul GDPR”).

11.5. Destinatarii datelor cu caracter personal:

11.5.1. Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Organizatorului si Imputernicitului, companiei de curierat care va asigura livrarea Premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

11.6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 2 luni de la data incheierii Campaniei.

11.6.2. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din Premii.

11.6.3. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

11.6.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

11.7. Drepturile persoanelor vizate

11.7.1. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu dispozitiile Regulamentului GDPR, dupa cum urmeaza:

- (a) dreptul de acces, in baza caruia Participantii pot solicita, gratuit, confirmarea daca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care vi privesc. De asemenea, Participantii pot solicita

o copie a datelor pe care le prelucraza Organizatorul. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru a putea identifica participantii in baza de date.

(b) dreptul la rectificarea, pe care Participantii il pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita sa modifice informatiile pe care Organizatorul le are deja despre Participantii. Participantii pot formula o astfel de cerere atunci cand observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;

(c) dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci cand se contesta exactitatea datelor, se considera ca prelucrarea este ilegala sau se opune stergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea in continuare sa stocazeze datele, efectuarea altor operatiuni de prelucrare fiind posibila doar cu consimtamantul participantilor, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege;

(d) dreptul la portabilitate, pe care il pot exercita doar pentru cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Daca sunt indeplinite conditiile, acestia pot transmite o cerere de portare a datelor catre operatorul pe care si-l doresc;

(e) dreptul de a se opune prelucrării datelor in scop de marketing. Participantii pot sa isi exercite acest drept in orice moment, iar Organizatorul ii va garanta ca datele sale nu vor mai fi prelucrate in acest scop. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si solutionarea cererii sa fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) in care este posibil sa mai primiti informatii de marketing;

(f) dreptul la stergere, in baza caruia Organizatorul are obligatia sa stearga datele personale pe care le prelucraza despre participant. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege. Atunci cand se formuleaza o cerere de stergere, Participantii sunt rugati sa aiba in vedere ca stergerea datelor poate fi un proces complex.

11.7.2. In cazul in care Participantii nu sunt multumiti de modul in care le-au fost solutionate cererile, se pot adresa oricand Autoritatii de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

11.7.3. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0212244020, fie printr-o cerere adresata Imputernicitului la adresa Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Sirlului, nr 42-46, etaj 3 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@mediapost-hitmail.ro.

11.8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor:

11.8.1. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele juridice si asimilate acestora, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

11.8.2. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului.

11.8.3. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

11.9. Securitatea datelor cu caracter personal:

11.9.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11.10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal:

11.10.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/

sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11.11. Alte prevederi:

11.11.1. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

11.11.2. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului GDPR.

11.11.3. Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia in privinta prelucrarilor de date cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale beneficiarilor desemnati de catre Castigator.

11.11.4. Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agentiilor sa fie utilizate in vederea participarii in cadrul Campaniei, a validarii si atribuirii Premiilor si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, conform cu Regulamentului.

11.11.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii Premiilor.

Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor/ Castigatorilor la Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor Regulamentului si ale legislatiei incidente.

12. Incetarea/ Intreruperea Campaniei. Forta majora:

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13. Temei legal si litigii:

13.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile OG nr 99/2000, republicata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, HG nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

13.2. Orice posibil litigiu aparut intre Organizator si participantii la campania promotionala va fi solutionat pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material de la sediul Organizatorului.

14. Dispozitii finale:

14.1. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.2. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa asigurari@cfro.ro pana la data de 31.08.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.4. Tehnoredactat la sediul Biroului Notarial Vasile Victor și Asociații-Societate Profesională Notarială, astăzi 25 septembrie 2023, într-un singur exemplar original, pentru arhiva notarială și în patru exemplare duplicate, din care un exemplar pentru arhiva notarială și trei exemplare pentru parte.

Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL
reprezentată de doamna Rusu Eleonora Georgiana
Director Executiv
RUSU ELEONORA-GEORGETA S.S





ACT ADITIONAL 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Broker de Asigurare CFRO”
Autentificat sub nr. 4114 din 25.09.2023 de catre notar public Vasile Victor

Organizatorul Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL, cu sediul in Pipera 1B, Cubic Center, etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190, cod unic de inregistrare 28449981, numar de ordine in registrul comertului J23/3406/2011, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J23/3406/2011, cont bancar RO98 BRDE 450S V740 1880 4500 deschis la BRD Sucursala SMCC, reprezentata prin doamna Rusu Eleonora Georgeta, in calitate de Director Executiv, denumită în continuare „Organizatorul”,

In acord cu dispozitiile art. 1.3. din Regulamentul Campaniei Promotionale „Broker de Asigurare CFRO” Autentificat sub nr. 4114 din 25.09.2023 de catre notar public Vasile Victor, („Regulamentul”), decide modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

1. Art. 8.1. se completeaza cu urmatoarele prevederi:
„Poate fi validat Castigator doar Participantul care la momentul acordarii Premiului a achitat integral contravaloarea Produselor participante.”
2. Art. 8.7.se modifica si va avea urmatorul continut:
„8.8. La tragerea la sorti pentru Premiile descrise la art. 7.1.2. (a) care va avea loc la data de 15.01.2024, participa toti Participantii care pana la data de 31.12.2023 cumuleaza un punctaj minim de 10 puncte si intrunesc cumulativ conditiile de la art. 6.2. din Regulament.”
3. Art. 8.8 se modifica si va avea urmatorul continut:
„La tragerea la sorti pentru Premiile descrise la art. 7.1.2. (b) care va avea loc la data de 16.08.2024, participa toti Participantii care pana la data de 31.07.2024 cumuleaza un punctaj minim de 10 puncte si intrunesc cumulativ conditiile de la art. 6.2. din Regulament.”

Restul dispozitiilor Regulamentului raman neschimbate.

14.1. Tehnoredactat la sediul Biroului Notarial Vasile Victor și Asociației-Societate Profesională Notarială, astăzi 26 septembrie 2023, într-un singur exemplar original, pentru arhiva notarială și în patru exemplare duplicate, din care un exemplar pentru arhiva notarială și trei exemplare pentru parte.

Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL

reprezentată de doamna RUSU ELEONORA-GEORGETA S.S.

Director Executiv

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL NOTARIAL VASILE VICTOR și ASOCIAȚII
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Licența de funcționare nr.246/2701/04.08.2015
Sediu: B-dul Unirii - Nord, bl.17 E, parter, apt.1
Municipiul Buzău, jud.Buzău
Telefon/fax: 0238 - 724282
www.notarbuzzau.ro