

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Broker de Asigurare CFRO”

Prezentul Regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor Participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii Campaniei.

1. Organizatorul Campaniei:

1.1. Organizatorul Campaniei este Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL, cu sediul in Pipera 1B, Cubic Center, etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190, cod unic de inregistrare 28449981, numar de ordine in registrul comertului J23/3406/2011, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J23/3406/2011, cont bancar RO98 BRDE 450S V740 1880 4500 deschis la BRD Sucursala SMCC, reprezentata prin doamna Rusu Eleonora Georgeta, in calitate de Director Executiv, („Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin modalitatile indicate in art. 3.1. din Regulament.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, cod unic de inregistrare RO 13351917, numar de ordine in registrul comertului J40/8295/2000, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J40/8295/2000 („Agentia” sau „Imputernicitul”).

2. Durata si aria de desfasurare a Campaniei:

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.2. Campania se desfasoara in perioada 07 August 2024, ora 00:00:00 – 31 Iulie 2025, ora 23:59 („Durata Campaniei”). Participantii care nu se inscriu in Campanie in acest interval de timp nu vor fi luati in considerare.

2.3. Dupa incetarea Campaniei indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

3. Regulamentul Campaniei:

3.1 Regulamentul va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, pe toata perioada Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, la cerere, pe website-ul www.brokerulfermierilor.cfro.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta Judetul Ilfov, Oras, Voluntari, Bd. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 6, sau la adresa de e-mail asigurari@cfro.ro.

3.2 Campania poate fi mediatizata, conform deciziei Organizatorului, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care le contin aceste materiale vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile Regulamentului.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a prelungi/ intrerupe/ suspenda Campania fara niciun drept de compensare. Orice modificare/ completare a vreuneia din prevederile Regulamentului va fi adusa la cunostiinta Participantilor, cu cel putin 24 de ore inainte sa intre in vigoare. Aceste modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor face parte integranta din Regulament, vor fi autentificate de un notar

public si vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin modalitatile indicate in art. 3.1. din Regulament.

3.4 Niciun Participant nu poate solicita continuarea/modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, in cazul suspendarii Campaniei.

3.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea informatiilor sau modificarilor din prezentul Regulament, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor.

3.6 Un Participant poate formula contestatii privind prezenta Campanie pana la data de 31.08.2025 inclusiv.

3.7 Participarea la prezenta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4. Conditii de participare la Campanie:

4.1 Poate participa la Campanie orice client direct al Organizatorului, persoana juridica sau asimilate acestora (societati reglementate de Legea 31/1990, cooperative agricole, societati agricole, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale sau întreprinderi familiale) de nationalitate romana, cu sediul pe teritoriul Romaniei, in stare de functiune atat la data participarii la Campanie, cat si la data validarii si inmanarii premiului, care achizitioneaza de la Organizator in vederea utilizarii, si nu a revanzarii, pachete de Produse Participante la Campanie si care accepta termenii si conditiile Regulamentului („Participantii”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(a) Clientii Organizatorului care la data inscrierii in Campanie inregistreaza obligatii de plata restante de orice natura fata de Organizator sau se afla intr-o procedura judiciara, de orice natura si in orice faza cu Organizatorul;

(b) Persoanele care nu respecta prevederile Cap. 4. din Regulament, angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(c) Angajati ai Imputernicitului, Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(d) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele de mai sus.

4.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii oricaror produse din portofoliu Organizatorului participante la Campanie.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5. Produsele participante la Campanie:

5.1. Produsele participante la Campanie („Produse participante”) sunt:

(a) *Polite de asigurare a culturilor agricole (cultura mare) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 aferente recoltei 2025;*

(b) *Polite de asigurare a culturilor agricole speciale (vita de vie, cartof, sfecla de zahar, legume, pomi fructiferi) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 aferente recoltei 2025;*

(c) *Polite de asigurare a utilajelor si echipamentelor agricole intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025;*

(d) *Polite de asigurare a constructiilor si bunurilor aferente (tip property) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025;*

(e) *Polite de asigurare a stocurilor de produse intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025;*

(f) *Polite de asigurare CASCO a autovehiculelor intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025.*

(g) *Polite de asigurare a animalelor intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025.*

(h) *Polite de asigurare aeronave (drone) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025.*

5.2. Lista Produselor Participante poate suferi modificari, prin modificarea corespunzatoare a listei prevazuta de art. 5.1. din Regulament, in sensul completarii acesteia cu Produse noi sau inlocuirii Produselor care nu se mai afla in portofoliul Organizatorului. Punctele acumulate de catre Participanti aferente Produselor participante eliminate din lista prevazuta de art. 5.1. din Regulament conform prevederilor de mai sus raman valabile in vederea acordarii Premiilor.

5.3. Produsele participante pot fi achizitionate de Participanti prin intermediul echipei de vanzari a Organizatorului.

5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce participantii la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei:

6.1. Pentru inscrierea valida in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante sub forma de pachete Broker de Asigurare Clubul Fermierilor Romani, asa cum sunt prezentate in art. 5.1. din Regulament („Achizitiile”).

6.2. Conditii cumulative privind inscrierea in prezenta Campanie:

(a) Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Cap. 4. din Regulament;

(b) Inscrierea trebuie sa fie facuta exclusiv in perioada de desfasurare conform prevederilor din Cap. 2 din Regulament;

(c) Participantii trebuie sa achizitioneze de la Organizator pachete de Produse Participante la Campanie constand in minim:

o Polita de asigurare a culturilor agricole (cultura mare sau culturi speciale) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 aferente recoltei 2025 si

o Polita de asigurare a utilajelor si echipamentelor agricole intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 sau o Polita de asigurare a constructiilor si bunurilor aferente (tip property) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 sau o Polita de asigurare a stocurilor de produse intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 sau o Polita de asigurare CASCO a autovehiculelor intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 sau o Polita de asigurare aeronave (drone) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 sau o Polita de asigurare a animalelor intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025.

6.3. Pentru fiecare tip de Premiu acordat prin atribuire directa Participantii acumuleaza un anumit numar de puncte, descris mai jos. Calculul final al punctajului acumulat de catre un Participant in vederea acordarii de Premii prin atribuire directa va lua in considerare punctele acumulate de catre orice entitate membra a grupului din care face parte Participantul, Premiul acordandu-se in acest caz doar unui singur Participant din respectivul grup, la optiunea scrisa comunicata Organizatorului, semnata de catre reprezentantii fiecarei entitati din grupul participant la Campanie, in care vor mentiona explicit optiunea acestora cu privire la acordarea Premiului. Daca s-a atins un anumit prag de puncte si se revendica un Premiu acordat prin atribuire directa corespunzator respectivului numar de puncte colectate, acestea se vor utiliza pentru un singur Premiu, fara sa mai fie luate in considerare pentru urmatorul prag.

6.4. In functie de valoarea Achizitiilor efectuate prin intermediul Produselor Participante, in perioada de referinta, fiecare Participant realizeaza un punctaj, astfel:

(a) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a culturilor agricole (cultura mare) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 aferente recoltei 2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 50 de hectare de cultura asigurata;

(b) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a culturilor agricole speciale (*vita de vie, cartof, sfecla de zahar, legume, pomi fructiferi*) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 aferente recoltei 2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 15 hectare de cultura asigurata;

- (c) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a utilajelor si echipamentelor agricole intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 50.000 Euro suma asigurata;
- (d) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a constructiilor si bunurilor aferente (tip property) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 50.000 Euro suma asigurata;
- (e) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a stocurilor de produse intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 10.000 Euro suma asigurata;
- (f) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare CASCO a autovehiculelor intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 15.000 Euro suma asigurata.
- (g) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare a animalelor intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 50 de capete asigurate.
- (h) Pentru Achizitii constand in Polite de asigurare aeronave (drone) intermediare de catre Organizator in perioada 07.08.2024 – 31.07.2025 Participantul realizeaza 1 punct pentru fiecare 15.000 Euro suma asigurata.
- 6.5. Achizitiile sub limitele prevazute la lit. (a) – (g) ale art. 6.4. din Regulament nu sunt eligibile pentru dobandirea punctajului.
- 6.6. Numarul de puncte pentru fiecare Participant se va inregistra in sistemul de raportare al Organizatorului, in urma Achizitiilor efectuate conform comenzilor plasate Organizatorului de catre fiecare Participant.
- 6.7. Fiecare Participant isi poate calcula numarul de puncte in functie de achizitiile realizate sau sa discute cu reprezentantii Organizatorului.
- 6.8. Participantii care au optat pentru Campanie, pot alege sa renunte la punctele acumulate doar cu conditia sa anunte in scris Organizatorul pana cel tarziu la data de 14.08.2025.
- 6.9. Procesul de validare a numarului de puncte acumulate si a Achizitiilor realizate de un Participant se va desfasura pe parcursul Campaniei si se va incheia pana cel tarziu la data de 14.08.2025.
- 6.10. Periodic, pe parcursul desfasurarii Campaniei si la sfarsitul perioadei de validare, pana cel tarziu la data de 14.08.2025, Participantii pot primi la cerere in scris, prin e-mail si/sau fizic prin reprezentantii Organizatorului, informarea cu privire la numarul total de puncte acumulate.
- 6.11. Participantii pot opta oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei pentru unul sau mai multe dintre Premii, in limita punctelor acumulate, avand obligatia sa comunice Organizatorului optiunea in termen de 5 zile calendaristice de la primirea informarii in scris a informarii cu privire la numarul total de puncte acumulate, prin raspuns prin e-mail sau prin semnarea informarii primite fizic cu privire la numarul total de puncte acumulate si Premiile aferente.
- 6.12. Daca in urma manifestarii optiunii fiecarui Participant pentru alocarea unui Premiu, se inregistreaza o diferenta de puncte din totalul punctelor realizate de respectivul Participant, aceste puncte se anuleaza si nu pot fi folosite in campanii viitoare sau pentru a obtine alte beneficii (contravaloare in bani, discount, etc.).

7. Premiile Campaniei:

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele Premii:

7.1.1. Premii acordate prin atribuire directa, corespunzator numarului de puncte acumulate de catre Participantii:

Premiu	Punctaj	Valoare individuala estimata (RON TVA inclus)
(a) Telefon Iphone 15 Plus 128 GB Black	65	4.799,99
(b) Laptop Lenovo Yoga PRO 7 14AHP9	63	4.699,99
(c) Drona DJI Mini 4 PRO Fly More Combo	80	5.999,99
(d) Televizor LG Oled evo 4K UHD 139 cm	106	7.932,54

7.1.2. Premii acordate prin tragere la sorti:

Premiu	Punctaj	Valoare individuala estimata (RON TVA inclus)
(a) Drona paza DJI Matrice 30 Thermal Standard Combo	680	50.962,00
(b) Drona DJI Mavic 3 Enterprise Standard Combo	243	18.209,00

7.2. Valoarea totala declarata a Premiilor (la data autentificarii prezentului Regulament) este de 69.171,00 lei, TVA inclus.

7.3. Valoarea finala a Premiilor acordate va fi data de costul final de achizitie a produselor/serviciilor oferite, si poate suferi modificari fata de valoarea estimata in functie de cantitatea totala finala a produselor/serviciilor achizitionate de Organizator de la fiecare furnizor in parte.

7.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai Premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra Premiilor castigate unei alte persoane.

7.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani.

7.6. In cazul refuzului unui potential Castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui Castigator insemnand ca respectivul Castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului sau nu trimite in timpul specificat de Regulament datele finale necesare validarii sale drept Castigator, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. In cazul in care dupa finalizarea Campaniei raman Premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

7.7. Refuzul de a primi Premiul trebuie sa fie expres exprimat in termen de maximum 1 zi de la data la care Organizatorul/Agentia l-a instiintat pe Castigator de castigarea Premiului. Daca potentialul Castigator nu-si manifesta nicio optiune in acest termen, sau nu raspunde solicitarilor, Premiul nu se mai atribuie ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.8. Orice litigii avand ca obiect la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament.

7.9. Din momentul in care Castigatorii intra in posesia Premiilor, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate. Garantia pentru produsele oferite drept premii va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul ca in situatia in care unul din premiile Campaniei devine indisponibil din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. lipsa stocurilor sau retragerea de la comercializare a produsului) sa inlocuiasca premiul oferit cu unul similar agreeat in prealabil de catre Castigator.

7.10. In functie de disponibilitatea produselor acordate ca Premii la momentul achizitionarii acestora, Organizatorul poate modifica Regulamentul conform art. 1 (3), in sensul inlocuirii produselor care nu mai sunt disponibile pe piata cu produse din aceeasi categorie, cu caracteristici si specificatii tehnice egale sau superioare.

8. Desemnarea si validarea Castigatorilor:

8.1. Validarea Castigatorilor se va face pe baza documentelor fiscale, respectiv a politelor de asigurare intermediare de catre Organizator, a evidentei sale financiar contabile privind Achizitiile Participantilor si a documentelor de inregistrare a Participantilor. Poate fi validat Castigator doar Participantul care la momentul acordarii Premiului a achitat integral contravaloarea Produselor participante.

8.2. Premiile descrise la art. 7.1.1., de mai sus, se vor acorda prin atribuire directa pana la data de 19.08.2025, conform punctelor acumulate, pe baza optiunii Participantilor comunicata Organizatorului conform art. 6 (11) din Regulament.

8.3. Participantii la Campanie validati Castigatori, au obligatia de a desemna reprezentantul sau persoana insarcinata cu luarea in primire a Premiului atribuit si, respectiv, semnarea procesului verbal la momentul primirii premiului. Dupa aceasta data nu se vor mai putea revendica Premii.

8.4. Castigatorii Premiilor descrise la art. 7.1.2., vor fi desemnati prin tragere la sorti in prezenta reprezentantilor Organizatorului si a unui notar public care va constata rezultatul extragerilor.

- 8.5. Tragerea la sorti va fi electronică și se va desfășura la sediul Agenției sau la sediul notarului public, în prezența reprezentanților Organizatorului, ai Agenției și a unui notar public. Tragerea la sorti se va desfășura prin intermediul unui software electronic care va desemna în mod aleator câștigătorii și va fi înregistrată video.
- 8.6. Pana la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în Regulament, fiecare Castigator va fi considerat drept potențial Castigator.
- 8.7. La tragerea la sorti pentru Premiile descrise la art. 7.1.2. (a) care va avea loc la data de 15.01.2025, participa toți Participanții care până la data de 31.12.2024 cumulează un punctaj minim de 5 puncte și intrunesc cumulativ condițiile de la art. 6.2. din Regulament.
- 8.8. La tragerea la sorti pentru Premiile descrise la art. 7.1.2. (b) care va avea loc la data de 21.08.2025, participa toți Participanții care până la data de 31.07.2025 cumulează un punctaj minim de 5 puncte și intrunesc cumulativ condițiile de la art. 6.2. din Regulament.
- 8.9. Potențialii Castigatori vor fi anunțați telefonic în termen de 3 zile lucrătoare de la data fiecărei extrageri.
- 8.10. Reprezentanții Organizatorului prin intermediul Agenției vor încerca să contacteze fiecare posibil Castigator apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile consecutive, în intervalul orar (09.00 – 20.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, posibilul Castigator nu poate fi contactat în condițiile stabilite (are telefonul închis/ nu răspunde la nici unul dintre apeluri/ numărul de telefon nu este alocat), acesta va fi desemnat invalidat. Premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 8.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiile dacă Participanții desemnați Castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare. În cazul în care după finalizarea procesului de validare rămân Premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
- 8.12. În momentul predării Premiilor, Castigatorul va semna un Proces Verbal de predare-primire a Premiului, întocmit în 2 (două) exemplare originale, ce va cuprinde datele de identificare ale Castigatorului completate integral (denumire/sediu social/ număr de ordine în registrul comerțului, cod unic de înregistrare, reprezentant legal), Premiul câștigat, data predării Premiului și semnătura Castigatorului.
- 8.13. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către Castigator conduce la pierderea dreptului Castigatorului de a intra în posesia Premiului.
- 8.14. Premiile descrise la art. 7.1.1. (a)-(c) și art. 7.1.2. (a) se vor livra prin echipa de vânzări a Organizatorului în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării Castigatorilor, pe baza unui proces verbal de predare-primire Premiul.
- 8.15. Premiul descris la art. 7.1.2. (b) se va livra Castigatorului de către Furnizorul acestuia, în funcție de detaliile stabilite de către Organizator împreună cu Castigatorul.
- 8.16. Echipa de vânzări a Organizatorului va încerca să livreze Premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de Castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.17. În cazul în care Premiile sunt refuzate de către Castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, Premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.18. În cazul cumulării punctelor prin Achiziții realizate de entități diferite, înregistrare în sistemul de raportare al Organizatorului ca „grup de firme”, acordarea Premiului/Premiilor se va face pe baza unui proces verbal comun semnat de către reprezentanții fiecărei entități din „grupul de firme” participante la Campanie, în care vor menționa explicit opțiunea acestora cu privire la acordarea Premiului.
- 8.19. Ulterior validării Premiului și semnării procesului verbal de predare primire a Premiului, Castigatorul nu poate anula/ modifica/returna politele de asigurare înscrise în Campanie, în baza cărora s-a realizat punctajul și s-a alocat premiul, conform opțiunii Participanțului.
- 8.20. Organizatorul va contacta Castigatorii, folosind datele de contact ale acestora, precizate în cadrul contractelor sau comenzilor încheiate/emise către Organizator, în maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la validarea lor.
- 8.21. Dacă în urma încercării de contactare a Castigatorului acesta nu poate fi contactat în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la validare și nu confirmă astfel datele de contact sau dacă își manifestă în orice mod refuzul de a intra în posesia premiului, premiul se anulează.

8.22. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public.

8.23. Costurile cu livrarea premiilor vor fi suportate de Organizator.

8.24. In conditiile in care procedura alocarii premiilor Campaniei depinde exclusiv de optiunile Participantilor pe baza punctelor acumulate de catre acestia, Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierea acordarii Premiilor in ipoteza in care acestea nu sunt livrate in timp util de catre furnizori.

8.25. In cazul in care la data formularii optiunii de catre un Participant pentru un anumit Premiu, acesta nu se mai afla in oferta furnizorilor, Organizatorul se obliga sa livreze un alt produs cu caracteristici similare sau superioare.

8.26. Ulterior validarii Premiului si semnarii procesului verbal de predare primire a Premiului, Castigatorul nu poate returna Premiul.

8.27. In mod exceptional, daca ulterior validarii Premiului si semnarii procesului verbal de predare primire a Premiului, Produse participante sunt anulate/reziliate din culpa Participantului, in baza carora s-a realizat punctajul si/sau s-a alocat Premiul prin atribuire directa sau prin tragere la sorti, Castigatorul are obligatia de a returna Organizatorului Premiul sigilat in ambalajul original, in caz contrar datorand Organizatorului contravaloarea de achizitie a respectivului Premiu.

9. Taxe si impozite:

9.1. În cazul Câștigătorilor persoane juridice sau asimilate acestora, fiecare Castigator este responsabil cu indeplinirea obligatiilor fiscale ce-i revin, conform prevederilor legale aplicabile, ca urmare a castigarii unui Premiu in baza Regulamentului. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, obligatiilor financiare legate de Premiul oferit, acestea fiind exclusiv in sarcina Castigatorilor persoane juridice sau asimilate acestora.

10. Responsabilitate:

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participantilor orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va fi sanctionata iar rezultatul consta în decaderea respectivului Participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun Premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10.2. Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul respectivei Campanii.

10.3. Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a opri Campania si/sau de schimbare a regulilor de participare in Campanie in orice moment al acesteia, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in acest sens.

10.5. In cazul in care Organizatorul constata ca un Castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce Premiul a fost deja acordat, respectivul Castigator va restitui Organizatorului valoarea Premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

10.6. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia Premiilor din motive independente de Organizator;

10.8. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu Premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in inmanarea Premiilor cauzate de intarzieri generate de eventuale lipse de stoc a Produselor din cadrul Campaniei.

10.9. Organizatorul va lua toate masurile pentru ca livrarea Premiului sa se faca in conditii optime; el va ambala corespunzator in momentul expedierii si va asigura valoarea transportului. In cazul nelivrării/livrării necorespunzătoare a Premiului, furnizorul de servicii de curierat va despagubi Organizatorul in baza asigurării de transport. In situatia livrării necorespunzătoare a Premiului, Castigatorul poate refuza receptia coletului. In situatiile descrise mai sus, Organizatorul isi asuma o noua livrare a Premiului castigat.

10.10. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal:

11.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal:

11.1.1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

(a) Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL, cu sediul in judetul Ilfov, Oras Voluntari, Bd. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 6, 077190, cod unic de inregistrare 28449981, numar de ordine in registrul comertului J23/3406/2011, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J23/3406/2011 („Operatorul”);

(b) Societatea MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3, cod unic de inregistrare RO 13351917, numar de ordine in registrul comertului J40/8295/2000, , identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J40/8295/2000 în calitate de Imputernicit („Imputernicitul”).

11.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

11.2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

11.2.1.1. Pentru Participantii:

- (a) Denumire/Nume si prenume;
- (b) Sediul social/profesional;
- (c) Cod unic de inregistrare/ Numar de ordine in registrul comertului;
- (d) Numar de telefon;
- (e) Adresa de e-mail;
- (f) Vocea, in cazul Participantilor cu care se comunica telefonic in conditiile Regulamentului;
- (g) Adresa de corespondenta (adresa livrare Premiu);

11.2.1.2. Pentru Castigatori:

- (a) Denumire/Nume si prenume;
- (b) Sediul social/profesional/domiciliu;
- (c) Cod unic de inregistrare/Numar de ordine in registrul comertului/Cod numeric personal;
- (d) Numar de telefon;
- (e) Adresa de email;
- (f) Vocea, in cazul Participantilor cu care se comunica telefonic in conditiile Regulamentului;
- (g) Adresa de corespondenta (adresa livrare Premiu);
- (h) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire al Premiului;
- (i) Serie si numar carte de identitate;

11.3. Scopurile prelucrării:

11.3.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (a) Organizării si desfasurării Campaniei;
- (b) Constituire baza de date a Organizatorului in vederea organizării Campaniei;
- (c) Desemnării si validării Castigatorilor;
- (d) Livrării Premiilor la adresa indicata de Castigator;
- (e) Indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

(f) Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

11.4. Temeiurile juridice ale prelucrării:

11.4.1. Datele personale mentionate la punctul 11.2.1.2 de mai sus vor fi prelucrate de Operator, prin Imputernicit, in temeiul consimtamantului Participantului acordat la inscrierea in Campanie, si/ sau al interesului legitim de a derula Campania, pentru executarea contractului incheiat prin inscrierea voluntara a participantilor la Promotie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, pentru realizarea obligatiilor legale ale Organizatorului, conform art. 6 (1) literele (a), (b), (c) si (f) din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul GDPR”).

11.5. Destinatarul datelor cu caracter personal:

11.5.1. Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Organizatorului si Imputernicitului, companiei de curierat care va asigura livrarea Premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

11.6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 2 luni de la data incheierii Campaniei.

11.6.2. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din Premii.

11.6.3. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

11.6.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

11.7. Drepturile persoanelor vizate

11.7.1. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu dispozitiile Regulamentului GDPR, dupa cum urmeaza:

(a) dreptul de acces, in baza caruia Participantii pot solicita, gratuit, confirmarea daca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care vi privesc. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care le prelucreaza Organizatorul. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru a putea identifica participantii in baza de date.

(b) dreptul la rectificare, pe care Participantii il pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita sa modifice informatiile pe care Organizatorul le are deja despre Participantii. Participantii pot formula o astfel de cerere atunci cand observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;

(c) dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci cand se contesta exactitatea datelor, se considera ca prelucrarea este ilegala sau se opune stergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea in continuare sa stocheze datele, efectuarea altor operatiuni de prelucrare fiind posibila doar cu consimtamantul participantilor, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege;

(d) dreptul la portabilitate, pe care il pot exercita doar pentru cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Daca sunt indeplinite conditiile, acestia pot transmite o cerere de portare a datelor catre operatorul pe care si-l doresc;

(e) dreptul de a se opune prelucrării datelor in scop de marketing. Participantii pot sa isi exercite acest drept in orice moment, iar Organizatorul ii va garanta ca datele sale nu vor mai fi prelucrate in acest scop. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si solutionarea cererii sa fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) in care este posibil sa mai primiti informari de marketing;

(f) dreptul la stergere, in baza caruia Organizatorul are obligatia sa stearga datele personale pe care le prelucreaza despre participant. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege. Atunci cand se formuleaza o cerere de stergere, Participantii sunt rugati sa aiba in vedere ca stergerea datelor poate fi un proces complex.

11.7.2. In cazul in care Participantii nu sunt multumiti de modul in care le-au fost solutionate cererile, se pot adresa oricand Autoritatii de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

11.7.3. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0212244020, fie printr-o cerere adresata Imputernicitului la adresa Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Siriului, nr 42-46, etaj 3 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@mediapost-hitmail.ro.

11.8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor:

11.8.1. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele juridice si asimilate acestora, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

11.8.2. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului.

11.8.3. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

11.9. Securitatea datelor cu caracter personal:

11.9.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare la evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11.10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal:

11.10.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11.11. Alte prevederi:

11.11.1. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

11.11.2. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului GDPR.

11.11.3. Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia in privinta prelucrarii de date cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale beneficiarilor desemnati de catre Castigator.

11.11.4. Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agentiilor sa fie utilizate in vederea participarii in cadrul Campaniei, a validarii si atribuirii Premiilor si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, conform cu Regulamentului.

11.11.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiilor. Organizatorul și Agenția se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor/ Castigatorilor la Campanie și să le utilizeze conform prevederilor Regulamentului și ale legislației incidente.

12. Incetarea/ Întreruperea Campaniei. Forta majora:

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forta majora reprezintă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13. Temei legal și litigii:

13.1. Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile OG nr 99/2000, republicată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, HG nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

13.2. Orice posibil litigiu apărut între Organizator și participanții la campania promoțională va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material de la sediul Organizatorului.

14. Dispoziții finale:

14.1. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.2. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa asigurari@cfro.ro până la data de 31.08.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

14.3. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.4. Tehnoredactat la sediul Biroului Notarial Vasile Victor și Asociației-Societate Profesionale Notariale, astăzi 07 august 2024, într-un singur exemplar original, pentru arhiva notarială și în patru exemplare duplicate, din care un exemplar pentru arhiva notarială și trei exemplare pentru parte.

Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE SRL
Prin Rusu Eleonora Georgeta S.S.
Director Executiv

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIRoul NOTARIAL VASILE VICTOR și ASOCIAȚII
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Licența de funcționare nr.246/2701/04.08.2015
Sediu: B-dul Unirii - Nord, bl.17 E, parter, apt.1
Municipiul Buzău, jud.Buzău
Telefon/fax: 0733683579
www.notarbuzau.ro

DUPLICAT



ACT ADITIONAL 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Broker de Asigurare CFRO”
Autentificat sub nr. 3626 din 07.08.2024
de catre notar public Vasile Robert-Ciprian

Organizatorul Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE S.R.L., cu sediul în Județul Ilfov, Oras Voluntari, Bld. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 6, 077190, cod unic de înregistrare 28449981, număr de ordine în registrul comerțului J23/3406/2011, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J23/3406/2011, naționalitate română, capital social subscris și varsat 294.000 lei, reprezentată prin doamna Rusu Eleonora Georgeta - Director Executiv, denumit în continuare „Organizatorul”, în acord cu dispozițiile art. 1.3. din Regulamentul Campaniei Promotionale „Broker de Asigurare CFRO” autentificat sub nr. 3626 din 07.08.2024 de către notar public Vasile Robert-Ciprian („Regulamentul”), decide modificarea Regulamentului după cum urmează:

1. Articolul 5.1. lit. g) se modifică și va avea următorul conținut:
„g) Polite de asigurare a animalelor (doar bovine) intermediare de către Organizator în perioada 05.08.2024 - 31.07.2025.”
2. Capitolul 5 Produsele participante la Campanie se completează cu un nou articol 5.5. cu următorul conținut:

„5.5. Nu constituie Produse Participante și nu fac obiectul prezentului Regulament Politele de asigurare a oricaror ale animale/păsări/pești, etc. decât bovinele, intermediare de către Organizator în perioada 05.08.2024 – 31.07.2025.”

Restul dispozițiilor Regulamentului rămân neschimbate.

Tehnoredactat la sediul Biroului Notarial Vasile Victor și Asociației-Societate Profesională Notarială, astăzi 11 martie 2025, într-un singur exemplar original, pentru arhiva notarială și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar pentru arhiva notarială și două exemplare pentru parte.

Societatea CLUBUL FERMIERILOR ROMÂNI BROKER DE ASIGURARE S.R.L.
Prin Rusu Eleonora Georgeta
Director Executiv
RUSU ELEONORA-GEORGETA S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROUL NOTARIAL VASILE VICTOR ȘI ASOCIAȚII
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Licența de funcționare nr.246/2701/04.08.2015
Sediu: B-dul Unirii - Nord, bl.17 E, parter, apt.1
Municipiul Buzău, jud.Buzău
Telefon/fax: 0733683579
www.notarbuzau.ro

Încheiere de autentificare nr. 892
11 Martie 2025