

București, România | 6 februarie 2020

1. CEJA



Istorie

Organizația a fost înființată la Roma în 1958 prin crearea de către organizațiile tinerilor fermieri din primele șase State Membre ale Comunității Europene a Cărbunelui și a Oțelului (CECO) a unui “Comité d’Entente” (Comitet al bunei înțelegeri).

Obiective

- Ridică problema reînnoirii generațiilor în agricultură în rândul publicului, al decidenților și al altor părți implicate;
- Acționează ca un facilitator de discuție între părțile implicate în lanțul alimentar; și
- Pune la dispoziție o platformă de socializare unde tinerii fermieri europeni pot discuta probleme legate de cultivarea pământului, perspective politice și chestiuni agricole.

Structură

- 32 de organizații naționale din 23 State Membre și un membru observator din Serbia;
- Conducere compusă din cinci fermieri tineri din UE; și
- Un secretariat cu sediul la Bruxelles cu un personal alcătuit din cinci membri.

CEJA de zi cu zi



2

Ani de mandat
pentru cei din
conducere

10

Grupuri de
lucru pe an

4

Seminarii pe an
în afara orașului
Bruxelles

Cum funcționăm:

- Selectarea subiectelor ce trebuie dezbătute (prioritățile conducerii) ;
- Definirea modului de abordare a subiectelor (împreună cu membrii CEJA);
- Prima versiune a documentelor de poziție (conducere și secretariat) ;
- Mese rotunde împreună cu membrii pentru a îmbunătăți documentele preliminare;
- Finalizarea documentului;
- Se votează.

Subiectele prioritare ale CEJA în 2019-2020

Mediul și schimbările climatice

- Documentul de poziție publicat recent;
- Discuții în desfășurare privind structura ecologică a PAC;
- Monitorizarea Pactului ecologic european.

Politica agricolă comună

- Monitorizarea negocierilor din Parlament și din Consiliu;
- Consultări interne privind planurile strategice aferente PAC.

Comerțul internațional

- Demararea lucrărilor privind poziția CEJA în martie 2020;
- Monitorizarea negocierilor comerciale.

Strategia “De la fermă la consumator”

- Pregătirea consultării publice din februarie;
- Monitorizarea elaborării strategiei.





Cu cine colaborăm?



Instituțiile europene

În special cu Parlamentul European (comisiile AGRI, ENVI și INTA) și Comisia Europeană.



Organizații ce reprezintă sectorul agricol

Cele generale (Copa-Cogeca), cât și cele sectoriale (EDA), sau care reprezintă un anumit tip de agricultură (IFOAM).



Dar și cu...

- Organizațiile societății civile (Rural Youth Europe, WWF) ;
- Universități și instituții de cercetare (Universitatea și Centrul de cercetare Wageningen) ;
- Companii (sponsorii: DeLaval, Massey Ferguson).

2. Tinerii fermieri



Provocările

Eforturile de promovare și de lobby depuse de CEJA au în centru obiectivul **reînnoirii generațiilor din sectorul agricol.**

5.6% dintre directorii de fermă din UE au vârsta mai mică de 35 de ani



Acces la terenuri

Concentrarea terenurilor – Pensii mici pentru fermieri – Costul terenului – Degradarea solului – Investiții străine directe



Acces la creditare

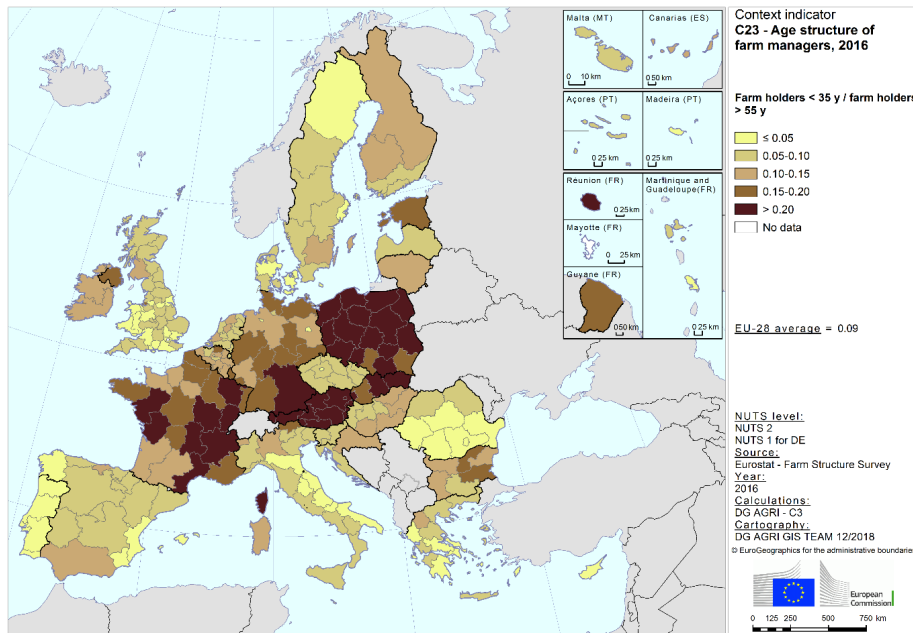
Lipsa capitalului și a garanțiilor – Vulnerabilitate crescută la risc – Refuz din partea băncilor – Planuri de afaceri neadecvate



Acces la educație și cunoștințe

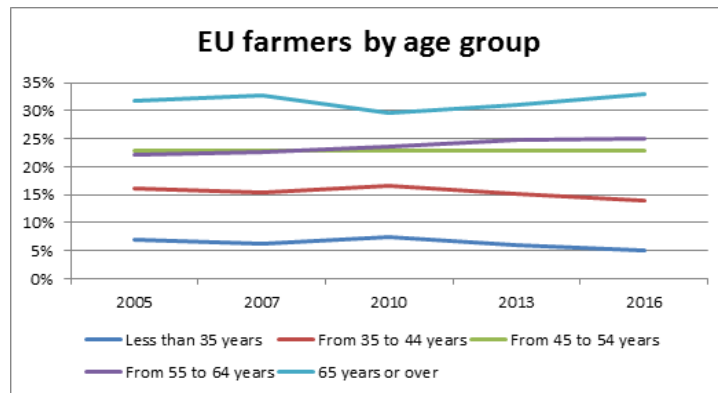
Oportunități limitate de formare – Lipsa unor informații clare – Lipsa de timp – Disponibilitate insuficientă a recomandărilor de calitate

Realități & cifre

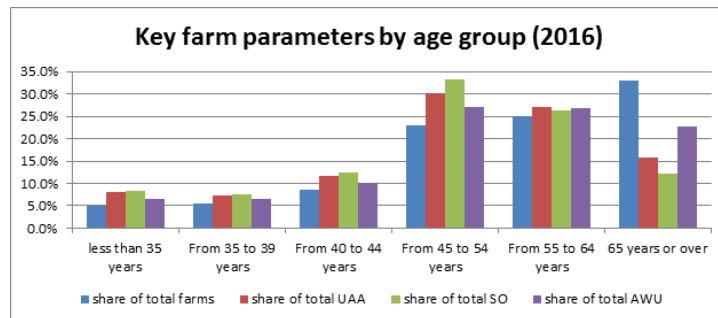


Situația diferă de la țară la țară

Fermierii din UE sunt din ce în ce mai în vârstă



Fermierii tineri tind să aibă ferme mai mari, o mai bună productivitate a muncii și se axează pe activități cu valoare sporită



3. PAC



Cadrul reformei PAC



Pornind de la 9 obiective, viitorul PAC urmărește să asigure în continuare accesul la alimente de bună calitate și un sprijin puternic pentru modelul agricol european. Obiectivul 7 este cel mai important pentru tinerii fermieri.

Planurile strategice aferente PAC

Noua metodologie acordă o mai mare **flexibilitate** Statelor Membre. Principiile directe ale planurilor strategice sunt stabilite la nivelul UE, dar fiecare Stat Membru trebuie să creeze un plan strategic în care să își analizeze **nevoile**, să stabilească **obiective** specifice și să aleagă **instrumentele** cele mai relevante pentru îndeplinirea acestora.

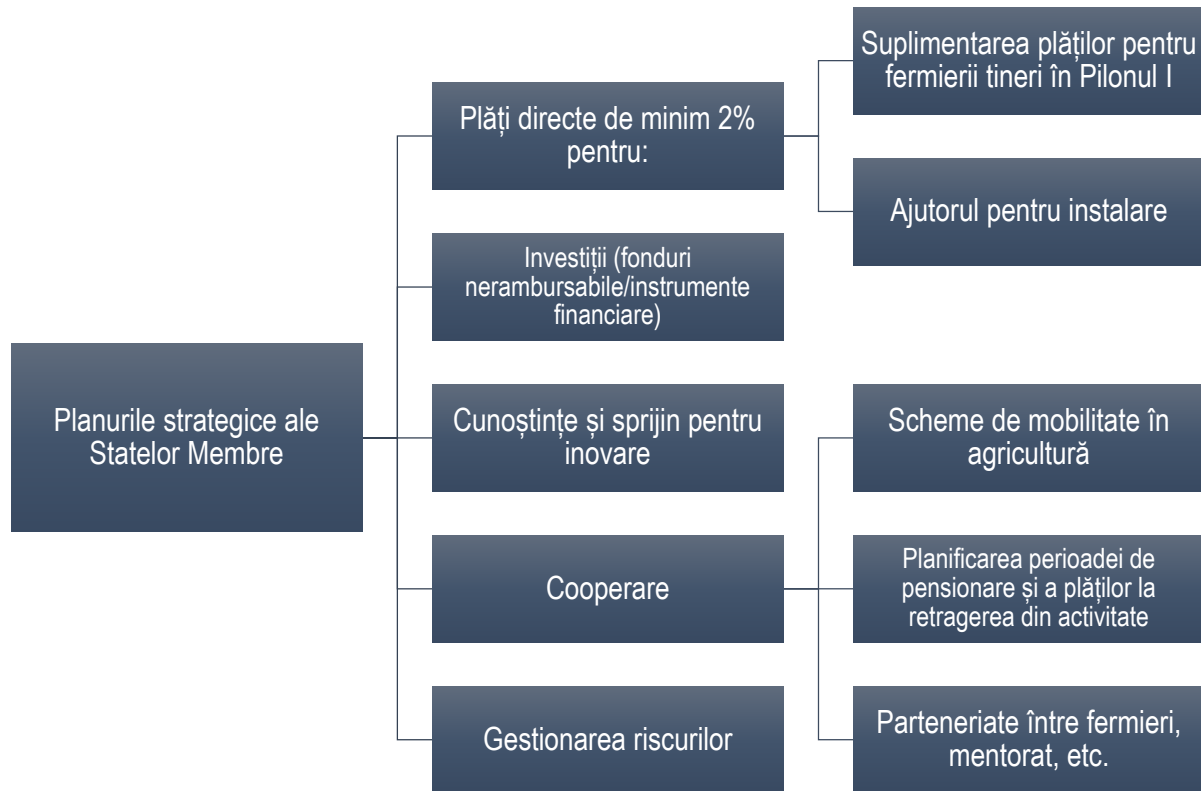
UE

- Obiective
- Instrumente
- Aprobarea planurilor strategice
- Monitorizare

Statele Membre

- Analizarea mijloacelor
- Alegerea instrumentelor
- Stabilirea obiectivelor ce trebuie atinse pe termen mediu și lung
- Punerea în aplicare

Măsurile pentru tinerii fermieri



Eforturile de promovare

Participă la **consultările publice** organizate de Comisie.

1



2

Pregătește **modificările** și întâlnirile cu eurodeputații.



3

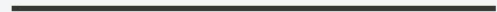
#**DoubleTheAmbition** campanie pe rețelele de socializare care cere un buget mai solid (filmulețe postate de tinerii fermieri cu un mesaj comun).



4

Consultări interne pe planurile strategice aferente PAC și crearea unui **“catalog”** a măsurilor concrete ce trebuie incluse.





www.ceja.eu



[cejayoungfarmers](#)



[_CEJA_](#)



[ceja_youngfarmers](#)