



Conferința de lansare a programului

TINERI LIDERI PENTRU AGRICULTURĂ

19 noiembrie 2019



AgroTransilvania Cluster

Noi modele de afaceri și tehnologii
pentru o agricultură competitivă;
formarea viitorilor specialiști;
cluster de Bioeconomie



Prof. Dr. Felix Arion

AgroTransilvania Cluster

- misiune -

Misiune:

**POL INTEGRATOR AL CERCETĂRII, INOVĂRII, TRANSFERULUI
TEHNOLOGIC ȘI A DEZVOLTĂRII DURABILE A SECTORULUI
AGROINDUSTRIAL TRANSILVĂNEAN**

(susținerea competitivității durabile a sectorului agroindustrial)

Clusterul AgroTransilvania

- members -



AgroTransilvania Cluster

- lanțul de valoare. **Actori (3)** -

Producători

Furnizori de inputuri

Instituții (universități, autorități etc.)
Procesatori

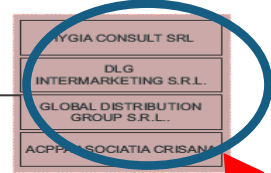
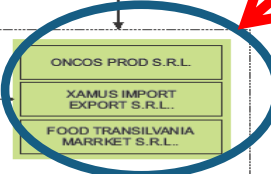
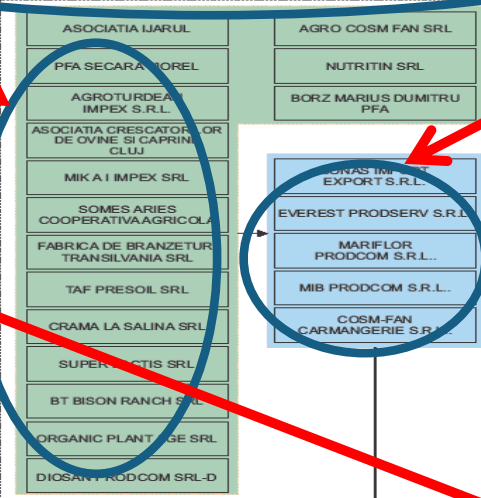
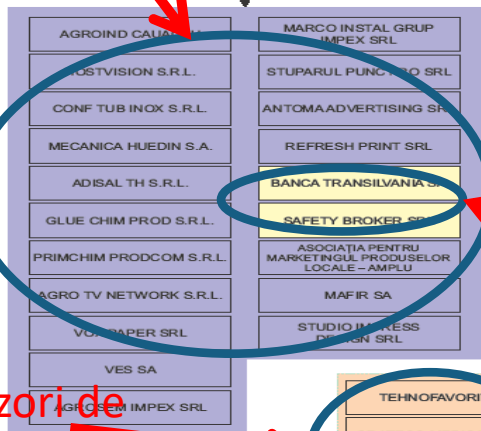
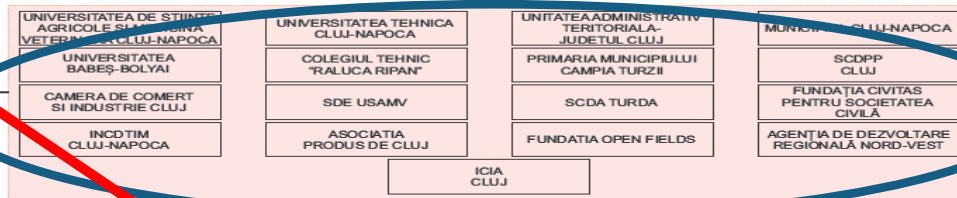
Piața de gros

Desfacere

Furnizori de echipamente

Instituții financiare

Companii de consultanță



- Institutions
- Input suppliers
- Financial institutions
- Producers
- Processors
- Equipment suppliers
- Supermarkets
- Consulting companies

AgroTransilvania Cluster

- Strategic objectives -

- OS.1. Creșterea capacității de CDI în domeniul bioeconomiei și consolidarea imaginii pe plan național și internațional ca și cluster inovativ de specializare inteligentă
- OS.2. Creșterea competitivității sectorului agroindustrial transilvănean
- OS.3. Încurajarea creării și/sau dezvoltării structurilor asociative
- OS.4. Integrarea producătorilor și structurilor asociative în lanțul de valoare
- OS.5. Creșterea reprezentativității calitative și cantitative
- OS.6. Susținerea dezvoltării inițiativelor locale și regionale

Lanțul de valoare
- **conștientizarea consumatorilor** -

Food Transilvania Market

prin marca



AgroTransilvania Cluster

- objectives -

1. Activități de cercetare (noi produse lu/sau tehnologii etc.)
2. Servicii pentru membri (certificarea calității și siguranței produselor)
3. Organism de certificare la nivel european pentru produsele de origine geografică.

AgroTransilvania Cluster

- facilități -

USAMV Cluj

Laborator pentru controlul și siguranța laptelui și produselor din lapte

Laborator pentru controlul și siguranța cărnii și produselor din carne

Laborator pentru analiză instrumentală

Laborator pentru genomică

Laborator pentru determinarea micotoxinelor și al
alimente și dezvoltarea de noi produse cu aditivi n
conservanți)



AgroTransilvania Cluster

- facilități -

INCDTIM Cluj

1. Laborator pentru determinarea micotoxinelor și alergenilor din alimente și dezvoltarea de noi produse cu aditivi naturali (coloranți și conservanți)

(în perioada de licitație)





UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Intermedie Structurată
pentru dialog

INVITAȚIE

la dialog, sugestii și susținerea mediului de afaceri autohton

Consortiul Clusterelor din Transilvania de Nord, prin Cluster Mobilier Transilvan, Transilvania IT și AgroTransilvania Cluster, reprezentând peste 200 de companii din Regiunea de Nord-Vest a României, caută soluții de colaborare public-privată în scopul generării de prosperitate pentru și prin mediul de afaceri autohton, cu răsfrângere implicită asupra comunităților locale. Răspunsul acestor structuri la solicitările partenerilor din mediul privat a fost dat prin proiectul „8 x S3 = ROMÂNIA INTELIGENTĂ”, prescurtat „România Inteligentă”, inițiativă aflată la finalul consultărilor de etapă, la centralizarea și împărțirea propunerilor, precum și la startul prioritizării nevoilor locale și regionale.

Începând din octombrie 2018, experții din proiect au desfășurat consultări publice, au aplicat chestionare și au realizat o analiză pe datele economice ale companiilor din ultimii 10 ani, pentru a obține o imagine cât mai clară a mediului economic și a provocărilor pe care le întâmpină. În urma acestor activități, au reieșit subiecte comune de interes pentru care antreprenorii își doresc susținere și au fost identificate și modele concrete, studii de caz, ce ar putea fi multiplicare la nivelul altor comunități din regiune, prin extinderea susținerii publice.

În vederea prezentării acestor direcții de interes pentru mediul economic, vă lansăm prezenta invitație, cu speranța că ne veți deveni parteneri de discuție și susținători ai politicilor publice pe care le vom formula. Proiectul „România Inteligentă” va transforma nevoi ale mediului economic în propuneri de politici publice spre a fi preluate de toți aceia care pot contribui la concretizarea acestora în acțiuni cu impact local, regional, național sau chiar european.

Astfel, în 01 Martie organizăm în Cluj-Napoca o întâlnire la care vă invităm, alături de agenți economici, reprezentanți ai instituțiilor publice și academice, pentru informare reciprocă, cu scopul de a susține antreprenoriatul local printr-un exercițiu de dialog și colaborare public-privată.

Cu mulțumiri și apreciere,
Echipa „România Inteligentă”

Data evenimentului: vineri, 01 martie 2019

Locația: Centrul de Cultură Urbană Cluj-Napoca, Parcul Central Simion Bărnuțiu

Confirmarea prin email: raluca.bugnar@mobiliერთransilvan.ro, până la data de 28 februarie, ora 17:00



CLUSTER
MOBILIER
TRANSILVAN



TRANSILVANIA IT



ARES
TRANSILVANIA



AgroTransilvania®
Cluster

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020.



Se propune introducerea in
instrumentele aferente
politicii publice alternative
generate prin intermediul
proiectului POCA a unui cadru
instituțional favorizant
achiziționării produselor
certificate, inclusiv a celor
certificate voluntar conform
Art. 16 Regulamentul (UE)

COSME TRACK

ecosistem interregional favorabil

**i) soluții inovatoare specifice lanțului
agroalimentar și**

ii) investiții comune asociate către Agricultură 4.0.

Instruire/Mentorare IMM din ICT = > Agricultura 4.0



Preliminarii

- 5 ateliere regionale pentru a determina conținutul instruirii.



Metodologie



1. Credeți că sectorul afacerilor agroalimentare din Nord-Vest **este dispus să adopte TIC?**
2. Credeți că **companiile TIC** din Nord-Vest **oferă soluții** companiilor agroalimentare și răspund nevoilor lor?
3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?
4. Ce aspecte **specifice** sunt necesare?
5. Există o **ajustare între oferta și cererea** tehnologică pentru sectorul agroalimentar?

Rezultate

1. Credeți că sectorul afacerilor agroalimentare din Nord-Vest **este dispus să adopte TIC?**

Sectorul **este deschis** pentru adoptarea de soluții ITC. Dar au nevoie de **soluții dedicate** specificului fermei / companiei.



Rezultate

1. Credeți că sectorul afacerilor agroalimentare din Nord-Vest
este dispus să adopte TIC?

există **numeroase soluții disponibile**, de la diverși furnizori, fapt care derutează posibilul beneficiar din sectorul afacerilor agroalimentare



Rezultate

1. Credeți că sectorul afacerilor agroalimentare din Nord-Vest este dispus să adopte TIC?

pentru manageri este destul de complicat să știe care sunt **soluțiile cele mai potrivite** pentru afacerea lor și, de multe ori, nici **nu știu că există soluții TIC** pentru problemele lor.



Rezultate

1. Credeți că sectorul afacerilor agroalimentare din Nord-Vest este dispus să adopte TIC?

angajarea unei **persoane dedicate** pentru digitalizare este o dorință, dar nu ușor de implementat, deoarece **costurile sunt considerate a fi mari**



Rezultate

2. Credeți că **companiile TIC** din Nord-Vest **oferă soluții** companiilor agroalimentare și răspund nevoilor lor?

ITC este interesat mai ales de **companii mari**, soluții generale adaptabile pentru fiecare client, dar cu **costuri relativ mari**, generate, în mare măsură, de salariile mari din sectorul ITC

Optimize the food and agriculture value chain




Seeds/Seedlings




Production




Collection




Processing

Rezultate

2. Credeți că **companiile TIC** din Nord-Vest **oferă soluții** companiilor agroalimentare și răspund nevoilor lor?

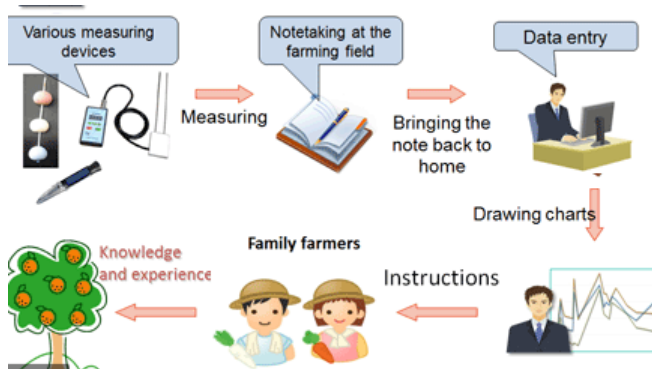
se observă un **interes crescut al companiilor TIC** pentru companiile agroalimentare, generate în mare parte de programe diverse care finanțează soluții TIC și digitalizare, disponibile și la companii agroalimentare.



Rezultate

3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?

experiența lor anterioară și **proiectele** derulate, de preferință către companii cunoscute sau similare



Rezultate

3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?

soluții **demo** / **disponibilitatea** de software



Rezultate

3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?

deschidere pentru **empatie**, adică **adaptarea soluțiilor** la nevoile specifice ale sectorului și ale clientului



Rezultate

3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?

angajați cu **experiență** / **educație** în sectorul agroalimentar,
dedicați să dezvolte soluții pentru acest anumit sector



Rezultate

3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?

un **vocabular adecvat** nivelului de înțelegere a posibilului client din sectorul agroalimentar



Rezultate

4. Ce aspecte **specifice** sunt necesare?

desigur, **ambele părți trebuie să profite** dintr-o colaborare între companiile TIC și companiile agroalimentare



Rezultate

4. Ce aspecte **specifice** sunt necesare?

dar se observă că **profitul final nu este împărțit uniform** între parteneri, ITC fiind cei care profită cel mai mult



Rezultate

4. Ce aspecte **specifice** sunt necesare?

Domeniile vizate de companiile agroalimentare:

planificare strategică,

furnizarea / accesul / **interpretarea datelor**;

înlocuirea **forței de muncă** umane

promoții și **vânzări** (online, lanț valoric integrat);

controlul **costurilor** (transport, depozitare, logistică)



Rezultate

5. Există o **ajustare între oferta și cererea** tehnologică pentru sectorul agroalimentar?

există diverse **experiențe anterioare**, pornite din ambele părți:
ofertă și cerere



Rezultate

5. Există o **ajustare între oferta și cererea** tehnologică pentru sectorul agroalimentar?

mai există **multe de făcut** în procesul de ajustare între cerere și ofertă tehnologică pentru sectorul agroalimentar



Concluzii

Viitorul agriculturii =>

Roboți
Digitalizare
Inteligență artificială
Drone
Senzori



Obisnuiește-te cu ideea și adaptează-te (urgent)!



* Contact details

Prof. Dr. Felix Arion

Tel: +40 751-011-228

Email: felix.arion@agrocluster.ro

<http://www.agrocluster.ro>

