

Agricultura Digitală:

Tehnologie, modele de afaceri și noi meserii în agricultură.



Prof. Dr. Felix Arion



Prof. Dr. Felix Arion

- * Director al Departamentului de Științe Economice, USAMV Cluj-Napoca
- * Manager AgroTransilvania Cluster
- * **Expert în domeniul agri-food** (smart farming and food traceability) pentru elaborarea **Raportului National “Targeted Support to Smart Specialisation in Romania”**, elaborat de The Territorial Development Unit of the European Commission Joint Research Centre (JRC)



Subiecte de discutat

- * Agricultură 4.0, prin prisma sectorului ICT și a celui agroalimentar
- * Tranzitia Industrială prin Raportul National “Targeted Support to Smart Specialisation in Romania”, elaborat de The Territorial Development Unit of the European Commission Joint Research Centre (JRC)
- * Oportunități de colaborare prin Transylvania Digital Innovation Hub & Smart Transylvania
- * Soluții de digitalizare în cadrul primului hackathon din România – RO AgriFood Hacking – HAR 2020 dedicat sectorului agroalimentar

Agricultura 4.0, prin prisma sectorului ICT si a celui agroalimentar



Agricultura 4.0, prin prisma sectorului ICT și a celui agroalimentar



1. Credeți că sectorul afacerilor agroalimentare **este dispus să adopte TIC?**
2. Credeți că **companiile TIC oferă soluții** companiilor agroalimentare și răspund nevoilor lor?
3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?
4. Ce aspecte **specifice** sunt necesare?
5. Există o **ajustare între oferta și cererea** tehnologică pentru sectorul agroalimentar?

Rezultate

1. Credeți că sectorul afacerilor agroalimentare **este dispus să adopte TIC?**

sectorul **este deschis** pentru adoptarea de soluții ITC. Dar au nevoie de **soluții dedicate** specificului fermei / companiei.

există **numeroase soluții disponibile**, de la diverși furnizori, fapt care derutează posibilul beneficiar din sectorul afacerilor agroalimentare

pentru manageri este destul de complicat să știe care sunt **soluțiile cele mai potrivite** pentru afacerea lor și, de multe ori, nici **nu știu că există soluții TIC** pentru problemele lor.

Rezultate

2. Credeți că **companiile TIC oferă soluții** companiilor agroalimentare și răspund nevoilor lor?

ITC este interesat mai ales de **companii mari**, soluții generale adaptabile pentru fiecare client, dar cu **costuri relativ mari**, generate, în mare măsură, de salariile mari din sectorul ITC

se observă un **interes crescut al companiilor TIC** pentru companiile agroalimentare, generate în mare parte de programe diverse care finanțează soluții TIC și digitalizare, disponibile și la companii agroalimentare.

experiența lor anterioară și **proiectele** derulate, de preferință către companii cunoscute sau similare

Rezultate

3. Ce **caracteristici** trebuie să aibă o companie **TIC** pentru a convinge un client agroalimentar?

deschidere pentru **empatie**, adică **adaptarea soluțiilor** la nevoile specifice ale sectorului și ale clientului

angajarea unei **persoane dedicate** pentru digitalizare este o dorință, dar nu ușor de implementat, deoarece **costurile sunt considerate a fi mari**

angajați cu **experiență / educație** în sectorul agroalimentar, dedicați să dezvolte soluții pentru acest anumit sector

un **vocabular adecvat** nivelului de înțelegere a posibilului client din sectorul agroalimentar

Rezultate

4. Ce aspecte **specifice** sunt necesare?

desigur, **ambele părți trebuie să profite** dintr-o colaborare între companiile TIC și companiile agroalimentare

dar se observă că **profitul final nu este împărțit uniform** între parteneri, ITC fiind cei care profită cel mai mult

Domeniile vizate de companiile agroalimentare:

planificare strategică,

furnizarea / accesul / **interpretarea datelor**;

înlocuirea **forței de muncă** umane

promoții și **vânzări** (online, lanț valoric integrat);

controlul **costurilor** (transport, depozitare, logistică)

Rezultate

4. Ce aspecte **specifice** sunt necesare?

Domeniile vizate de companiile agroalimentare:

planificare strategică,

furnizarea / accesul / **interpretarea datelor**;

înlocuirea **forței de muncă** umane

promoții și **vânzări** (online, lanț valoric integrat);

controlul **costurilor** (transport, depozitare, logistică)



Rezultate

5. Există o **ajustare între oferta și cererea** tehnologică pentru sectorul agroalimentar?

există diverse **experiențe anterioare**, pornite din ambele părți: ofertă și cerere

mai există **multe de făcut** în procesul de ajustare între cerere și ofertă tehnologică pentru sectorul agroalimentar

Viitorul agriculturii =>

Roboți
Digitalizare
Inteligență artificială
Drone
Senzori

Obisnuiește-te cu ideea și adaptează-te (urgent)!

Concluzii

Viitorul agriculturii =>

Roboți
Digitalizare
Inteligență artificială
Drone
Senzori



Obisnuiește-te cu ideea și adaptează-te (urgent)!

Tranziția Industrială prin Raportul National “Targeted Support to Smart Specialisation in Romania”, elaborat de The Territorial Development Unit of the European Commission Joint Research Centre (JRC)

Centrul Comun de Cercetare (DG Joint Research Centre) al Comisiei Europene derulează în prezent proiectul „**Înțelegerea și gestionarea tranziției industriale în România**”

- tema “**Digitalizarea** (în special soluții integrate)”.

Tranziția Industrială prin Raportul National “Targeted Support to Smart Specialisation in Romania”, elaborat de The Territorial Development Unit of the European Commission Joint Research Centre (JRC)

Digitalizarea (în special soluții integrate). Domenii:

- **agroalimentar** (agricultură inteligentă și trasabilitate alimentară)
- **dezvoltare urbană** (eficiență energetică inteligentă)
- **sănătate** (servicii de înaltă calitate)“.

Tranzitia Industriala prin Raportul National “Targeted Support to Smart Specialisation in Romania”, elaborat de The Territorial Development Unit of the European Commission Joint Research Centre (JRC)

Studiul urmărește să identifice:

- **principalii actori** socio-economici implicați în tranziție,
- **directiile de acțiune**,
- **politicile industriale**, de **cercetare-inovare** și de **educație**,
- **instrumentele** și **resursele necesare** pentru dezvoltarea unui proces coerent al tranziției.

Tranzitia Industriala prin Raportul National “Targeted Support to Smart Specialisation in Romania”, elaborat de The Territorial Development Unit of the European Commission Joint Research Centre (JRC)

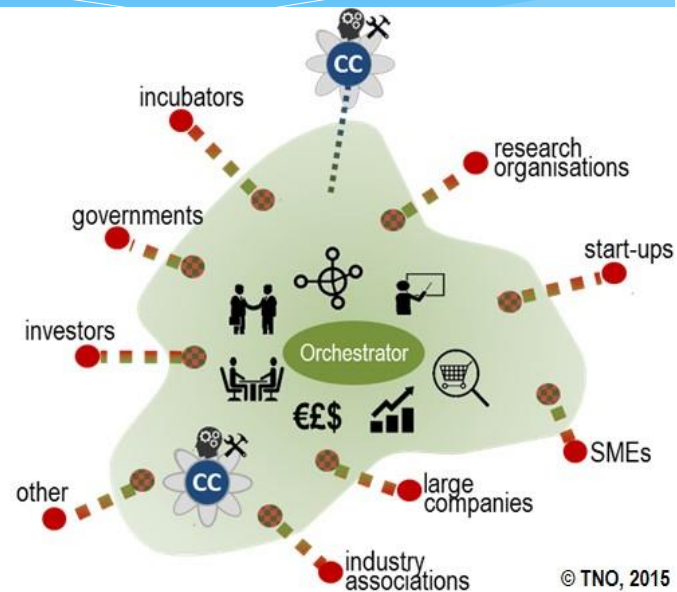
Recomandari concrete pentru:

- **implementarea** tranziției
- **gestionarea** dezavantajelor acesteia
- **corelarea** politicilor si actiunilor guvernului
- **coordonarea** eforturilor principalilor actori socio-economici

Oportunități de colaborare prin Transilvania Digital Innovation Hub & Smart Transylvania

Transilvania Digital Innovation Hub a trecut cu succes de selecția națională organizată de **Autoritatea pentru Digitalizarea României**.

Una centrele de inovare digitală din România care vor avea posibilitatea anul viitor să devină membre ale **Rețelei europene de centre de inovare digitală – Rețeaua EDIH**.



Oportunități de colaborare prin Transilvania Digital Innovation Hub & Smart Transylvania

Transilvania IT Cluster

AgroTransilvania Cluster

Cluster Mobilier Transilvan

Cluster Industrii Creative Transilvania

Romanian New Materials Cluster

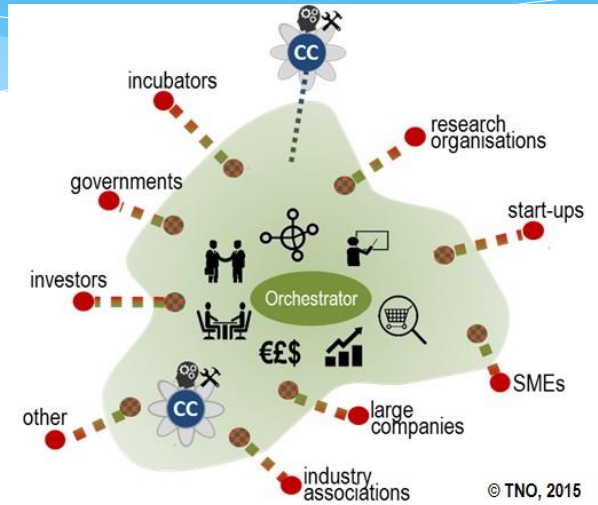
Transylvania Energy Cluster - TREC

Universitatea Babeș-Bolyai

Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca

Municipiul Cluj-Napoca

National Institute for R&D of Isotopic and Molecular Technologies



HAR 2020

SmartAgriHubs Horizon 2020-RUR-2018-1.

Digitalizarea agriculturii europene prin **inovare** agricolă

Primul hackathon din Romania – RO AgriFood Hacking
– **HAR 2020** dedicat sectorului agroalimentar.

HAR

HAR
2020



■ Despre HAR

■ Pre



Desfasurarea EVENIMENTULUI



CAND: 13-15 Noiembrie 2020

UNDE: Platforma ZOOM

Temele competitiei:

- A. Instrumente digitale pentru valorificarea inovativă a produselor agroalimentare de calitate (lanț scurt de aprovizionare, scheme de calitate etc).
- B. Asigurarea blockchain în securizarea informațiilor legate de trasabilitatea produselor agroalimentare de calitate.
- C. Soluții digitale pentru combaterea practicilor neloiale privind calitatea duală al produselor agroalimentare, creșterea gradului de transparentizare a datelor și a încrederii consumatorului în produse.
- D. Instrumente inovative digitale pentru utilizarea IoT și a imaginilor satelitare cu scopul reducerii costurilor administrative aferente procesului de evaluare a producțiilor agricole, a pagubelor produse fermierilor în urma calamităților naturale.
- E. Soluții digitale pentru managementul dialogului civil în sectorul agroalimentar.



PREMII

Primele 3 echipe vor fi recompensate cu premii în valoare de câte **1000€** destinate implementării soluțiilor câștigătoare, precum și mentorat pe parcursul următoarelor 6 luni pentru dezvoltarea și implementarea celor 3 proiecte câștigătoare!



Afla mai multe

HAR 2020

* CINE POATE PARTICIPA?

**studenți, freelancers, designeri de software,
programatori, startup-uri, manageri de proiect,
pasionați de evenimente de tip hackathon**

**maxim 15 echipe formate din 2-5 persoane cu abilități și
cunoștințe complementare.**

HAR 2020

* **METODOLOGIA DE ÎNSCRIERE ȘI PARTICIPARE LA COMPETIȚIE**

- ✓ **Etapa 1** – înscriere participanți (online)
- ✓ **Etapa 2** – matchmaking pentru formare echipe
- ✓ **Etapa 3** – participare efectivă la hackathon



* Contact details

Prof. Dr. Felix Arion

Tel: +40 751-011-228

Email:

felixarion@usamvcluj.ro

felix.arion@agrocluster.ro

