

Conform prevederilor **Ghidului preliminar pentru Componenta C9. Suport Pentru Sectorul Privat, Cercetare, Dezvoltare Și Inovare, Investiția I3. Scheme De Ajutor Pentru Sectorul Privat, Măsura 1. Schemă De Minimis Și Schemă De Ajutor De Stat În Contextul Digitalizării IMM-urilor pentru Instrument de Grant de până La 100.000 Euro pe întreprindere care să sprijinite IMM-urile în adoptarea tehnologiilor digitale** beneficiarul finanțării se angajează să atingă **minim 6 dintre criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI)**, respectiv:

- a) Întreprinderi în care mai mult de 50% dintre persoanele angajate au folosit computere cu acces la internet în scopuri de afaceri;
- b) Utilizarea unui pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale;
- c) Viteza maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mb/s;
- d) Întreprinderi în care vânzările on-line au reprezentat mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web;
- e) Utilizarea IoT;
- f) Utilizarea de rețele sociale (întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media; întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) sunt excluse pentru acest criteriu);
- g) Utilizarea CRM;
- h) Cumpărarea de servicii cloud computing sofisticate sau intermediare (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS));
- i) Utilizarea tehnologiei de AI;
- j) Cumpărarea de servicii de cloud computing utilizate pe internet;
- k) Vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);
- l) Utilizarea a două sau mai multe rețele sociale.